

ACTA EXTRAORDINARIA N.º 01-2018

1

1
2

3 **Junta Administrativa de la Imprenta Nacional.** En San José, La Uruca, al ser las
4 16 horas con 1 minuto del 9 de febrero de 2018, se inicia la Sesión Extraordinaria
5 número 1, con la presencia de los siguientes integrantes: Sra. Carmen María Muñoz
6 Quesada (*Representante del Ministro de Gobernación y Policía y quien Preside*); Sr. Said de
7 la Cruz Boschini (*Representante del Ministerio de Cultura y Juventud* y la Sra. Marianela
8 Arce Campos (*Delegada de la Editorial Costa Rica*). (**De conformidad con los artículos 2 y 5 del**
9 **Reglamento a la Ley de la Junta Administrativa se constituye quorum para sesionar**).

10

11 Participa con voz, pero sin voto: Sra. Xinia Escalante González (*Directora Ejecutiva de la*
12 *Junta Administrativa y Directora General de la Imprenta Nacional*).

13

14 Invitada (os): Sra. Yenory Carrillo Cruz, Sr. German Quirós Agüero, Jefe de
15 Planificación y el Sr. José Abel Alvarado Cordero, Jefe de Promoción y Divulgación, de
16 la Imprenta Nacional.

17

18 **Artículo 1.** Comprobación de *quorum* e inicio de sesión.

19

20 La Sra. Carmen María Muñoz Quesada, Presidenta, inicia la presente
21 sesión.

22

23 **Artículo 2.** Lectura y aprobación del orden del día. La Directora Ejecutiva
24 somete a consideración del Órgano Colegiado la agenda: **1.** Comprobación de
25 *quorum* e inicio de sesión; **2.** Aprobación del orden del día; **3.** Estrategia
26 Comercial 2018 y Contratación del aniversario de la Imprenta Nacional.
27 (Departamento de Comercialización); **4.** Grado de avance de las metas
28 establecidas en el Plan Operativo Institucional 2017”.



1 **Acuerdo número 370-02-2018:** A las 16 horas con 10 minutos, se
2 acuerda por unanimidad. **Aprobar el orden del día con el voto de los**
3 **presentes. Acuerdo en firme.**



4
5 **Artículo 3.** Estrategia Comercial 2018 y Contratación del aniversario de
6 la Imprenta Nacional. (Departamento de Comercialización.
7

8 Ingresa el Sr. José Abel Alvarado Cordero, al ser las dieciséis horas con
9 15 minutos para exponer el siguiente tema.

10

11

ESTRATEGIA COMERCIAL 2018

12

Objetivo:

13

14
15 Fortalecer a la Imprenta Nacional, a través de la prestación de servicios
16 eficientes para el Estado y la ciudadanía en general.

17

18

19

SERVICIO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

20

Estrategia:

21

22
23 Involucrar a la institución en las políticas públicas fundamentales del
24 estado costarricense.

25

Enfoques:

26

27

28

- Mantenimiento de clientes actuales.
- Impulsar nuevas oportunidades de negocios.

29



- 1 • Analizar el potencial para diversificar productos.

2

3 **SERVICIO DE PUBLICACIONES EN LOS DIARIOS OFICIALES**

4

5 **Estrategia:**

6

7 Fortalecimiento de los puntos de servicio presenciales y digitales.

8

9 **Enfoques:**

10

- 11 • Diagnóstico de los puntos de servicio en la Uruca y Curridabat.
12 • Rediseño del sitio web transaccional (contratación externa).
13 • Implementar un servicio de atención telefónica (contratación
14 externa).

15

16 **EDITORIAL DIGITAL**

17

18 **Estrategia:**

19

20 Redefinir el enfoque de la Editorial Digital.

21

22 **Enfoque:**

23

- 24 • Diagnóstico sobre el funcionamiento de la Editorial Digital.

25

26

27





1
2 **Acuerdo número 371-02-2018:** A las 16 horas con 20 minutos, se
3 acuerda por unanimidad. **Escuchada la propuesta para la estrategia**
4 **comercial 2018 de la Imprenta Nacional por parte del Jefe del**
5 **Departamento de Promoción y Divulgación y sometida a la Junta**
6 **Administrativa, se aprueba por unanimidad. Acuerdo Firme.**

7
8 **2.** Se conoce el oficio PD-003-2018, suscrito por el Sr. José Abel
9 Alvarado Cordero, Jefe de Promoción y Divulgación, mediante el cual
10 informa sobre la contratación de un servicio de catering, para la
11 actividad conmemorativa del 140 aniversario del Diario Oficial La Gaceta
12 a realizarse el 23 de febrero de 2018.

13
14 **Acuerdo número 372-02-2018:** A las 16 horas con 30 minutos, se
15 acuerda por unanimidad. **Recibido el oficio PD-003-2018 donde se**
16 **solicita la decisión de inicio para la contratación de un servicio**
17 **de catering para la actividad conmemorativa de 140 aniversario**
18 **del Diario Oficial La Gaceta y sometida a la Junta Administrativa**
19 **se aprueba por unanimidad.**

20
21 **Se delega en la Directora de Comercialización, Sra. Sandra**
22 **Gamboa Salazar, la continuidad del proceso. Se delega en el**
23 **Proveedor Institucional la adjudicación. Acuerdo en firme.**

24
25 Se retira el Sr. José Abel Alvarado, al ser las 16 horas con 40 minutos.

26
27 **Artículo 4.** Oficio 001-01-2018 del 12 de enero de 2018, suscrito por
28 el Sr. German Quirós Agüero, Planificador Institucional, mediante el cual
29 presenta el segundo informe de Seguimiento de metas del Plan Anual
30 Operativo (PAO-2017).



1 Señala que la [matriz](#) contiene los resultados anuales de la planificación
2 operativa de la Imprenta Nacional y su ligamen con la planificación
3 estratégica.

4

5 Se toma nota. La información aportada queda para revisión y análisis
6 de este Órgano Colegiado.

7

8 Se retiran los invitados la señora Carrillo y el señor Quirós al ser las 17
9 con 10 minutos.

10

11 Al ser las 17 horas con 15 minutos se levanta la sesión.

12

13

14

15

Sra. Carmen María Muñoz Quesada

16

Presidenta

17

18

19

20

21

22

Sra. Xinia Escalante González

23

Directora Ejecutiva

24

25 **PD: Los documentos mencionados en esta acta y los audios de las deliberaciones**
26 **correspondientes a cada uno de los Acuerdos adoptados quedan bajo custodia de la Secretaría**
27 **de esta Junta Administrativa.**

28

M.R.C.Q./S.J.A.

